



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



SCHORNSTEIN
A CERVEJA COM ALMA





USO INDEVIDO DA MARCA

A marca não deverá ser usada em proporções incorretas. É proibido também o uso da marca achatada ou alongada.

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual ou de Padrões Gráficos Básicos da Schornstein é um documento com a finalidade de demonstrar todas as utilizações e aplicações de marca, logomarca e logotipos, bem como o uso das cores, assinaturas e demais utilizações.

Todas as orientações aqui contidas devem, obrigatoriamente, ser seguidas, com o objetivo de manter a coerência e a uniformidade nos diversos meios de identificação da instituição.



MARCA ORIGINAL

Recomendamos essa aplicação da marca, com a chaminé sobre o nome, sempre que possível.

MARCA ALTERNATIVA

Usar somente a marca alternativa, com a chaminé ao lado do nome, nos casos em que a leitura da marca original fique comprometida pelo tamanho ou pela proporção.



Fundos obrigatórios



Em qualquer outro tipo de fundo, a marca não deverá ser aplicada sem a proteção branca, preta ou dourada.



FUNDOS PREFERENCIAIS

A marca Schornstein não deverá ser aplicada sobre qualquer tipo de fundo. Assim, é importante observar as versões preferenciais para essa adaptação.





MARCA - PROTEÇÃO

A marca possui uma área ao seu redor chamada de “campo de proteção”, isto é, uma determinada área que não pode ser ocupada por outro elemento gráfico, evitando, assim, interferência na sua legibilidade.

O campo de proteção da marca Schornstein é delimitado pela medida de 1 (um) módulo X, que corresponde à divisão da altura total da marca em cinco partes (marca original) ou em quatro partes (marca alternativa).

MARCA - MALHA GRÁFICA

A malha gráfica ao lado deverá ser utilizada para reprodução da marca quando a original digital não servir como referência, observando-se proporção e espaçamento.

Aplicações recomendadas

Aplicações alternativas

Fundo branco



Fundo preto



Fundo dourado





ASSINATURAS ALTERNATIVAS

A marca também poderá ser utilizada nas versões monocromáticas e em negativo.





MARCA - REDUÇÃO

A redução máxima recomendada para a marca Schornstein é de:
Versão original: 20 mm em sua altura.
Versão alternativa: 10 mm em sua altura.





ASSINATURA

A marca permite a assinatura de somente um slogan.





CÓDIGO CROMÁTICO

As cores-padrão Schornstein devem ser observadas, a fim de manter a identidade da empresa.

As cores estão definidas em Pantone e CMYK.

As cores especificadas como brilho devem ser utilizadas em papéis revestidos (couché, por exemplo) e também como referência para serigrafia e recorte de vinil.



PANTONE 871



PANTONE Process Black



C0 M25 Y90 K35



C0 M0 Y0 K100

